

Содержание

1. [Кто мы?](#)
2. [Как мы работаем с рекламодателями](#)
3. [Как мы работаем с партнёрами \(Вебмастерами\)?](#)
4. [Дополнительная информация о работе с моделью оплаты за результат](#)
5. [С какими категориями клиентов работаем?](#)
6. [Особенности CPA-трафика](#)
7. [Фрод и как с ним бороться?](#)
8. [Почему CPA эффективная модель?](#)

Кто мы?

CPAEXCHANGE — партнёрская сеть с оплатой за результат.

Наша миссия:

Собрать качественные целевые действия под запрос рекламодателя и предоставить партнёрам возможность монетизировать свой трафик.

Оставить заявку

Что мы уже сделали

Мы более пяти лет на рынке и регулярно входим в топ рейтинга **AdIndex**.

Мы всегда готовы вас проконсультировать, как лучше построить CPA направление в вашей компании, и с чего начать, если вы сами продаёте трафик.

30 000

партнёров и вебмастеров

> 300

активных клиентов

> 3 000

размещённых кампаний

> 4 млн.

подтверждённых лидов

Как мы работаем?

Генеральный директор

Стратегия, PR+маркетинг, административная и sales-часть.

Клиентский отдел

Привлечение и сопровождение клиентов, заведение оферов в платформу, оптимизация сделок.

Партнёрский отдел

Поиск и сотрудничество с партнёрами (поставщиками траффика), анализ траффика, антифрод.

IT-интеграция

Настройка корректности работы оферов (PK) в платформе.

Дизайн

Баннеры,
рассылки,
лендинги,
презентации.
Разработка,
адаптация,
обновления.

Отдел Маркетинга

Емэйл-маркетинг,
контент-
маркетинг, анонсы
и кросс- промо,
проведение
конкурсов.

Документооборот

Организация и
введение
документооборота +
сбор чеков, рассылка
отчётов.

Выгодные отличия модели оплаты за результат — CPA:

Получение предварительной
информации о посетителях сайта.

Выбор из общего объёма
пользователей представителей вашей
целевой аудитории.

Возможность самостоятельно
определить, за что вы платите.

Получение подробной статистики
о ходе рекламной кампании.

Надо было
в CPA...



Схема взаимодействия рекламодателя

с партнерской системой:



Как мы работаем с рекламодателем

- Определяем целевую аудиторию услуги/продукта (бриф).
- Создаём рекламные материалы и размещаем их в системе.
- Посетители переходят по банерам на целевую страницу.
- Заполнение заявки, отбор целевой аудитории.
- Отслеживаем статистику по заявке.
- Обрабатываем заявки.



Услуги, которые мы оказываем:

- Лидогенерация.
- Консалтинг и ведение CPA канала клиента.
- Production (создание лендингов и креативов).
- Продажа трекинговой платформы Scaleo.
- E-mail-маркетинг (рассылки).

Продукты, которые мы предлагаем:



CPI (Cost Per Install) -

оплата за установку. Сюда можно отнести установку приложения или скачивание установочного файла.



CPL (Cost Per Lead) -

оплата за лид. результатом считается получение контактов потенциального клиента, а целевым действием — заполнение формы обратной связи.

**CPS (Cost Per Sale) -**

оплата за продажу, производится только после приобретения товара. Если клиент оплатил товар или вернул его, сделка не засчитывается.

**CPV (Cost Per Visit) -**

оплата за посещение целевой страницы или страницы с товаром, просмотр видео, изучение страницы с расценками.

ДЛЯ ПАРТНЁРОВ



Что мы предлагаем нашим партнёрам

- Более 14 категорий оферов для любой целевой аудитории.
- Подбор тематических площадок.
- Разработка рекламных материалов.
- Организация работы с площадками.
- Предоставление технической поддержки.
- Проверка качества сайтов и их трафика.
- Ведение документооборота согласно законодательству РФ.

СОПРОВОДИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ

- Быстро приводим качественные лиды уже на следующий день после запуска.
- Самостоятельно закупаем трафик и используем собственные продукты для генерации качественных лидов.
- Консультируем по наиболее конверсионным посадочным страницам, и, если потребуется, разрабатываем набор лендингов и баннеров.



Дополнительная информация о работе с моделью оплаты за результат



Подробнее о работе с моделью оплаты за результат, а также другим ключевым инструментам в лидогенерации, вы можете послушать тут [вебинары](#) и тут [публикации](#)

Заполнить бриф

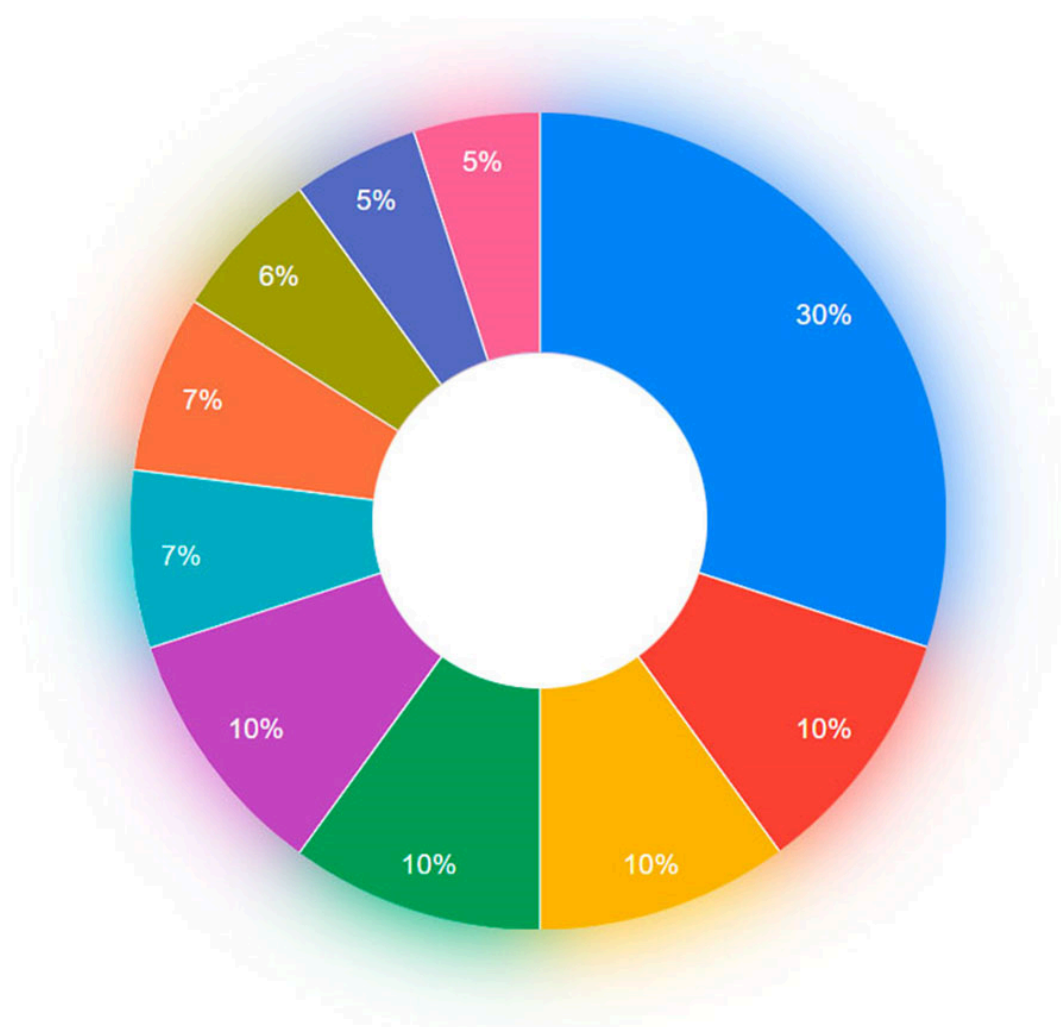
Стать партнёром

С какими категориями клиентов работаем?

- 1) Игры: мобильные и браузерные
- 2) Онлайн-образование
- 3) Курсы изучения языков
- 4) Исследования: набор респондентов
- 5) Недвижимость: звонки
- 6) Опросы, HR
- 7) Любые мобильные приложения
- 8) Телеком: заявки на подключение
- 9) Доставка еды и продуктов
- 10) Банки: потребительское кредитование
- 11) Банки: кредитные и дебетовые карты
- 12) МФО
- 13) Сервисы и услуги
- 14) Медицина: звонки и заявки
- 15) B2B: сбор контактных данных
- 16) Конференции, вебинары, мастер-классы

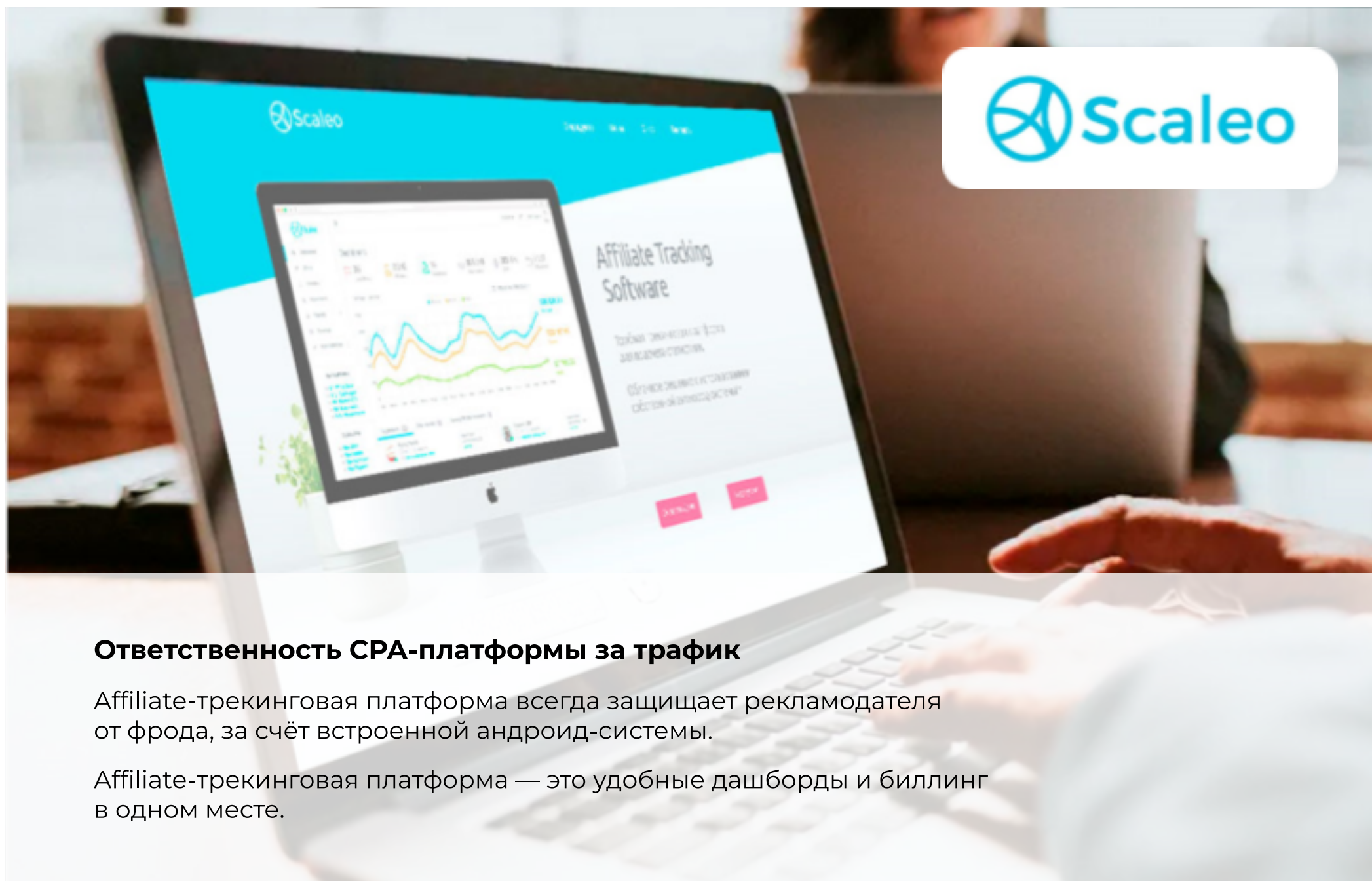
Особенности CPA-трафика

Сплит сильно зависит от перечня активных офферов



- Социальные сети
- Мессенджеры
- Мобильная реклама
- Брокеры и КЦ
- Арбитраж трафика
- Тематические сайты
- Имейл трафик
- Контекстная реклама
- Другое
- Мотивированный трафик

Как мы боремся с фродом?



Ответственность CPA-платформы за трафик

Affiliate-трекинг-платформа всегда защищает рекламодателя от фрода, за счёт встроенной андроид-системы.

Affiliate-трекинг-платформа — это удобные дашборды и биллинг в одном месте.

Залог успешной CPA кампании — оперативная работа с партнёрской сетью, тесты, эксперименты и позитивный настрой.



Подозрительный трафик помечается ярким цветом в платформе, в целом, риск фрода по лидам определяется в режиме реального времени.



Оперативные сверки (лучше раз в неделю) и связь с клиентом поможет поймать даже самый хитрый вид мошеннического трафика.



Любой фрод можно отклонить, останавливать всю компанию для этого не образовательно.



Подробнее о том, как можно эффективно бороться с фродом, мы готовы рассказать на встрече/созвоне.

Дата	Оффер	Просмотры	Переходы	Конверсии	В ожидании	Отклоненные	CR	Риск фрода
2019-03-01 2019-03-31	#8 LadyHoroscope	4 919	12 149	494	0	110	4.07%	30%
2019-03-01 2019-03-31	#10 Daily Menu	617	4 996	252	0	1 281	5.04%	13%
2019-03-01 2019-03-31	#9 JohnyWorker_CPL	3 488	4 777	232	0	40	4.86%	4%
Total		9 024	21 922	978	0	1 431	4.46%	20%



Конкурентные преимущества модели CPA

- Экономическая эффективность клиентов.
- Выход на аудиторию, заинтересованную в вашем предложении.
- Передача управления рекламной кампанией.
- Получение дополнительного источника потенциальных клиентов.

Оставить заявку

Спасибо!

Скачать презентацию